

LAISLA



Relájate, estás en buenas manos.
Comunícate porque esto no es un
monólogo. Confía en ti y en el otro.
Ilusionate: esto va a salir bien, muy
bien. Arriesga porque no estás solo.

Estás en La Isla.
Bienvenido.

Quiénes somos

Igual que tú ahora, también nosotros llegamos, un día, a La Isla.

La Isla es un proyecto de profesionales independientes unidos por nuestro talento y compromiso con las cosas bien hechas.

Somos un grupo de perfiles especializados en diferentes áreas del mundo del marketing y de la comunicación centrados en ofrecerte un servicio cercano y honesto para escucharte y hacernos entender. Porque solo así pensamos que podemos trabajar para ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos.

Profesionales del marketing estratégico, de creatividad, tecnología y analítica, perfectamente coordinados con el fin último de ofrecer siempre lo mejor de nosotros mismos.



EQUIPO

Una vez, decidimos ser independientes.
Llegamos a La Isla... y nos quedamos.



QUIQUE GONZALO

Dirección de Proyectos y New Business

“Me implico profesionalmente en la creación de relaciones honestas, sinceras y cercanas para entender y satisfacer las necesidades de mis clientes.”



CAPACIDAD RESOLUTIVA



CREATIVIDAD PRÁCTICA



ESTRATEGIA PRÁCTICA

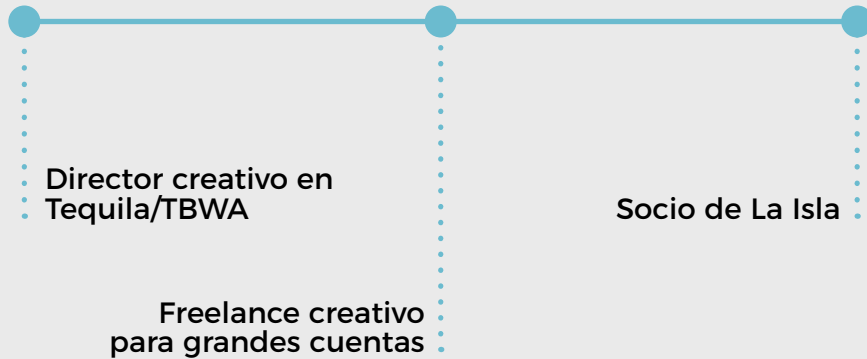
HE TRABAJADO PARA...



PEDRO VILLAPALOS

Responsable Creativo

“Pongo a disposición de mis clientes todo mi conocimiento y experiencia en comunicación y marketing.”



EMPATÍA



ESTRATEGIA CREATIVA



RR. PP.

HE TRABAJADO PARA...

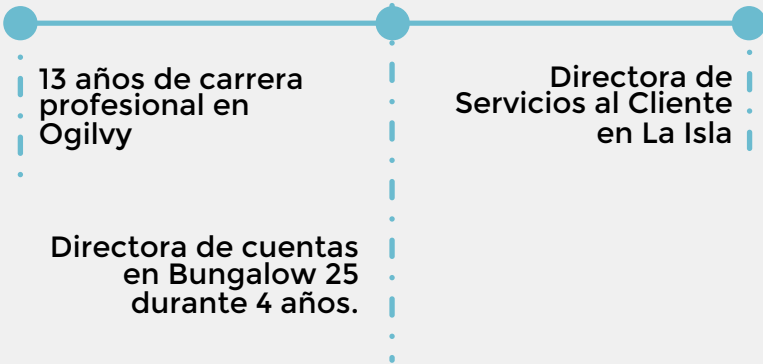




MARINA RAMOS

Directora de Servicios al Cliente

“ Mi gran pasión y fortaleza es el contacto con el cliente. Transmitir tranquilidad y seguridad en momentos de crisis. ”





ADAPTABILIDAD



TRABAJO EN EQUIPO



ESTRATEGIA

HE TRABAJADO PARA...





JUAN MONTES

Director de Servicios al Cliente

“ Mi gran pasión y fortaleza es el contacto con el cliente. Transmitir tranquilidad y seguridad en momentos de crisis. ”





CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN



TRABAJO EN EQUIPO



EMPATÍA

HE TRABAJADO PARA...





MARÍA ALBACETE

Directora de Servicios al Cliente

“ Mis más de 15 años de experiencia en agencia, cliente y empresa familiar me permiten empatizar y aportar cercanía y profesionalidad. ”





ORGANIZACIÓN



CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN



GESTIÓN DE EQUIPOS

HE TRABAJADO PARA...

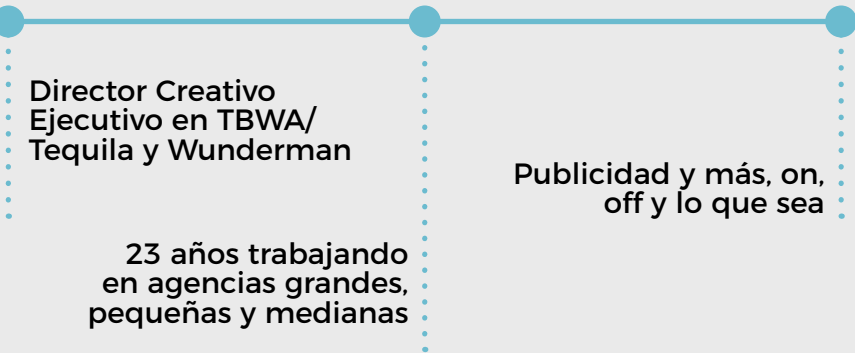




ISRAEL VILLAR

Creación

“ Si una idea se puede contar en una frase, es que es una buena idea. Y luego ya hablamos de si es para redes sociales, televisión, una pegatina o un evento. ”



TRABAJO EN EQUIPO



RAPIDEZ



CREATIVIDAD PRÁCTICA

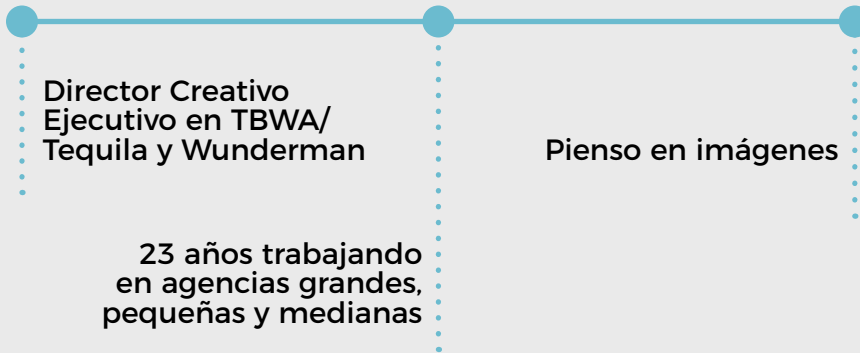
HE TRABAJADO PARA...



ANDRÉS LATORRE

Creación

“ Busco soluciones de comunicación mediante el diseño. Mentalidad 100 % práctica, quiero que las cosas funcionen. ”



ESTRATEGIA CREATIVA



CAPACIDAD RESOLUTIVA



EMPATÍA

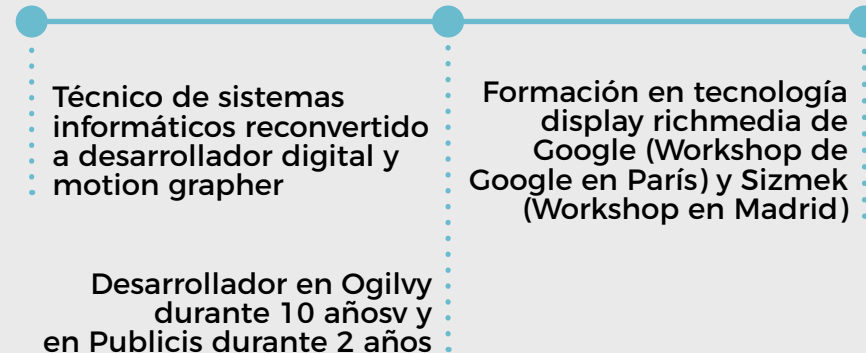
HE TRABAJADO PARA...



SERGIO TORRES

Responsable de Digital y Display

“ Tras más de una década desarrollando campañas digitales (banners, newsletters, landings, webs...), tengo la perspectiva y el conocimiento de la tecnología, las herramientas y las plataformas usadas en las mismas. ”



RAPIDEZ



CAPACIDAD RESOLUTIVA



IMPLICACIÓN

HE TRABAJADO PARA...





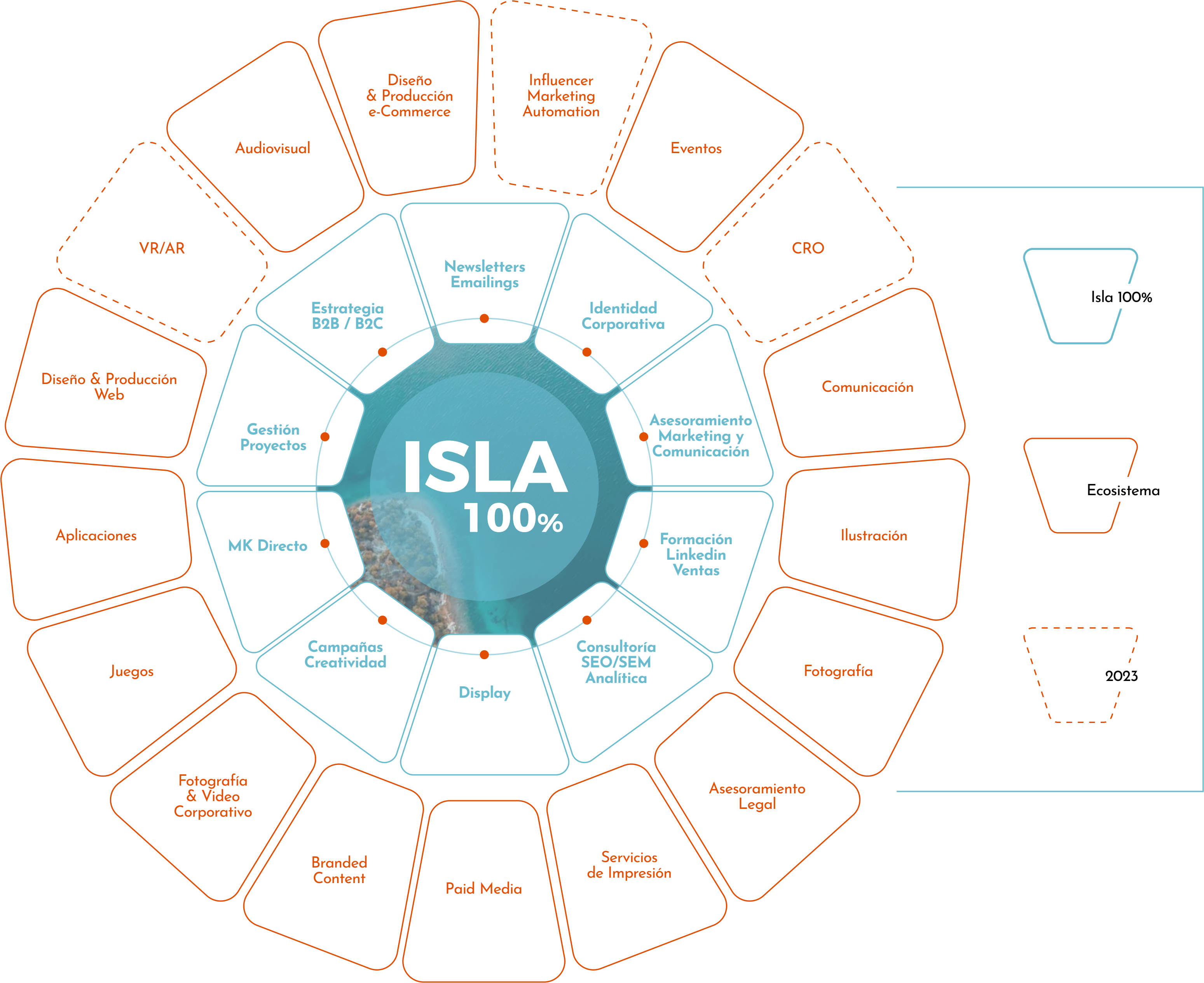
PARTNERS

El ecosistema de talento con el que
compartimos filosofía y proyectos.

Ecosistema de talento

En un mundo tan cambiante e interconectado, donde no llega La Isla lo hace su ecosistema de partners.

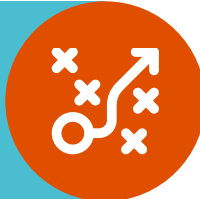
De la mano de los perfiles 100% isleños, y con una clara orientación a cliente, nuestros colaboradores son especialistas en diferentes áreas del marketing y de la comunicación que se mantienen siempre al día de las novedades en sus disciplinas.



SERVICIOS

Todo lo que podemos hacer por ti.

ESTRATEGIA



- Consultoría de marketing y comunicación
- Estrategia B2B y B2C
- Estrategia de marca
- Estrategia digital
- Estrategia Social Media
- Estrategia de contenido
- Estrategia de canales

CREATIVIDAD



- Identidad corporativa / Desarrollo de marca
- Marketing directo
- Campañas creatividad
- Diseño web
- Diseño e-Commerce
- Diseño Mobile
- Newsletter / Emailing
- Display
- Branded Content
- Social Media
- Gamification
- Vídeo y fotografía corporativa
- Ilustración

TECNOLOGÍA



- Desarrollo web
- Producción e-Commerce
- Desarrollo Mobile
- Desarrollo de Aplicaciones
- Plataformas CMS
- Integración y Mantenimiento de sistemas

ANALÍTICA



- Consultoría SEO
- Consultoría SEM
- Análisis y optimización web
- Análisis y optimización Mobile
- Análisis y optimización de campañas
- Análisis y optimización de Social Media



CLIENTES

Hemos aprendido juntos.

EL SEÑOR
MARTIN

World Vision

AENOR



Sagardoy
Business & Law School

birinit

GWANA VET

PRO
BAR
*el buen bar

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

AIS

next digital



DORNA

aloi

PRAGDA

MAG
NOLIA

Sibari Republic
SCIENCE & COSMETICS

KYMCO



Casaverde
GRUPO

BAN
DAI

mobiliar

unBlock

EXEL

MANOLITA
CHEN

FISIO·SPACE
TU ESPACIO DE BIENESTAR

YADEA

FUERTE GRUPO
HOTELS

TOYOTA

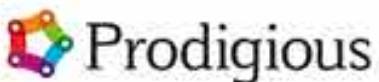
IDA INSTITUTO DE
ACCESIBILIDAD

we

EOLE
INGENIERIA + SISTEMAS

Borg
raíces y alas

orquest



TRABAJOS

Proyectos que han salido de La Isla.



ESTRATEGIA



CREATIVIDAD



TECNOLOGÍA

ESTRATEGIA



Consultoría estratégica B2B/B2C

“Algunos clientes directos para los que hemos realizado proyectos enfocados en B2B/B2C, en los que casi siempre nos consideran una extensión del departamento de marketing o de la propia Dirección de la empresa.”



Plan de marketing a 1 año con el objetivo de aumentar la facturación en su línea de negocio destinada al sector privado.



Plan de marketing a 1 año con los objetivos de aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la marca, aumentar el número de clientes y trabajar en una línea de abanderar el mundo de las clínicas veterinarias de animales exóticos.



Plan de marketing a 1 año con los objetivos de aumentar la visibilidad, las ventas y el reconocimiento de la marca a través del B2B, principalmente en cliente final y agencias de publicidad, comunicación y eventos.



Plan de marketing a 1 año con el objetivo de cambiar el posicionamiento, mejorar el proceso de captación de nuevos leads y reducir el tiempo de propuesta en cada nuevo cliente potencial.



Plan de negocio a 3 años con los objetivos de aumentar las ventas, la visibilidad y optimizar los costes, analizando las operaciones, creando un plan de marketing y realizando un estudio económico-financiero de garantías.



Plan de marketing a 1 año con el objetivo de cambiar el posicionamiento de la empresa, optimizar el rendimiento de su plantilla y crear nuevos servicios para ofrecer a los clientes actuales y potenciales.



Plan de marketing a 1 año con el objetivo de cambiar el posicionamiento de la empresa, aumentar el número de proyectos, y potenciar sus dos líneas de negocio principales, optimizando esfuerzos dirigidos a cada uno de sus targets.



Plan de marketing a 1 año con los objetivos de aumentar los clientes B2B, las ventas y el ticket medio en el mundo de los alimentos ecológicos.

CREATIVIDAD



CORREOS



Campaña de presentación del nuevo programa de apoyo a emprendedores de Correos en South Summit. Creamos el concepto “Repartidores de Futuro” bajo el que diseñamos una campaña que incluía: MD, PLV, Merchandising, prensa, presentaciones...

VÍDEO

CAMPAÑAS CREATIVAS



CORREOS



Campaña de lanzamiento de CorreosLabs.
El nuevo espacio dirigido al emprendimiento de Correos. La campaña incluía piezas de MD, gráficas, decoración del espacio, promociones...

VÍDEO

CAMPAÑAS
CREATIVAS



WORLD VISION



Campaña para luchar contra la ablación.
Una tienda cuyo objetivo es cerrar ¿el motivo?
cada artículo está relacionado con una niña a la que
se puede apadrinar, así que al adquirir cualquiera de
los productos que hay, la estás ayudando y tienes la
posibilidad de darte de alta como padrino.

MÁS INFO

CAMPAÑAS
CREATIVAS

#STOPABLACIÓN



#STOPABLACIÓN

Cierra esta Tienda

#STOPABLACIÓN

Cierra esta Tienda

AYÚDANOS A ECHAR EL CIERRE

Somos la única tienda en la que no volver a abrir significa algo bueno.

Porque llevándote cualquiera de nuestros artículos, estás ayudando a la lucha contra la mutilación genital femenina, un drama que afecta cada año a 3 millones de niñas en el mundo y que ya sufren más de 125 millones de mujeres.

Además, durante toda la semana podrás asistir a conciertos, charlas y talleres sobre la ablación y las maneras de actuar contra ella.

MARTES 5 DE FEBRERO

12:30-13:30 TALLER DECORACIÓN DE TARTAS

17:30-19:30 TALLER EDUCACIÓN SEXUAL EN NIÑOS

MIÉRCOLES 6 DE FEBRERO

12:30-13:30 TALLER ENCUADERNACIÓN

17:30-18:30 TALLER "HAZ TU PROPIA CARTERA"

JUEVES 5 DE FEBRERO

12:30-14:00 PRESENTACIÓN INFORME "ABLACIÓN Y MATRIMONIO TEMPORAL"

19:30-21:00 CONCIERTO LADY POPPER Y EDU MORA

VIERNES 6 DE FEBRERO

17:30-18:30 ANIMACIÓN INFANTIL

19:30-21:30 CONCIERTO MANU CLAUDIO

Visítanos en

C/SAN VICENTE FERRER 33

DEL 3 AL 7 DE FEBRERO

DE 12:00 A 21:00

WWW.CIERRAESTATIENDA.COM

Practicar es una convención cultural milenaria en Somalia, "esta niña no fue una comunidad, y no lo será, la tengo claro. Si ponemos el problema sobre la mesa, la gente cambiará".

SE ESTIMA QUE EN TODO EL MUNDO 125 MILLONES DE MUJERES Y NIÑAS VIVEN CON LA LACRA DE LA MUTILACIÓN GENITAL FEMENINA/ABLACIÓN.

Una niña de 17 años camina en dirección a la escuela. Vive en la región de Hara, en Etiopía. Se casó a los 12 años, pero su matrimonio fue declarado ilegal por las autoridades locales. Ha perdido muchas clases y ahora le que le preocupa es no poder pagar el ritmo otros fees.

CADA AÑO 13,5 MILLONES DE NIÑAS SE CASAN ANTES DE CUMPLIR LOS 18 AÑOS.

PRO-BAR



Múltiples piezas entre las que se encuentran post para RRSS, creación de conceptos como “Noches PRO”, diseño de cartas, delantales y decoración exterior del establecimiento.

CAMPAÑAS CREATIVAS



* Cocinamos junto a **Rubén Álvarez**
El heladero Inconformista
Frío, frío, caliente. Nuestra cocina
con sus helados, un menú para derretirse.

martes 20 de marzo / Precio menú 45€ / Consulta condiciones 965 777 895

* Cocinamos junto a **Rodrigo de la Calle**
El Chef de la cocina verde

Martes 27 / Precio Menú 45€ / Consulta condiciones 965 777 895



AENOR

AENOR
Confía

Con el objetivo de mostrar el cambio en la imagen de marca, propusimos pintar con grafittis la entrada al edificio y garaje. El artista urbano Zeta fue el encargado de interpretar la nueva identidad de la marca.

CAMPAÑAS
CREATIVAS



ECOVIDRIO



Campaña de concienciación en la ciudad de Madrid con el concepto “Recicla a la madrileña”. Se hicieron vídeos con distintos personajes madrileños, carteles para los 21 distritos y un site donde recogíamos todas las iniciativas.

AGENCIA - WUNDERMAN

CAMPAÑAS
CREATIVAS



ECOVIDRIO



Distintas acciones para llevar el mensaje reciclado a todos los lugares por donde pasa La Vuelta. Desde spots, cuñas y prensa a artículos y fotos para rrss con los corredores.

AGENCIA - WUNDERMAN

CAMPAÑAS
CREATIVAS



Asociación de Parkings de Madrid



Carteles para explicar Madrid Central
y la importancia de los parkings en su éxito.

AGENCIA - MEDELAND

CAMPAÑAS
CREATIVAS

6.000

MOTIVOS PARA
APARCAR Y
CONTAMINAR
MENOS.



- SIN MULTAS -
SIN LÍNEAS ROJAS - CON ETIQUETA B-C



6.000

MOTIVOS PARA
APARCAR Y
QUE NO TE
MULTEN.



- SIN MULTAS -
SIN LÍNEAS ROJAS - CON ETIQUETA B-C



6.000

MOTIVOS PARA
APARCAR Y SALIR
DÓNDE QUIERAS.



- SIN MULTAS -
SIN LÍNEAS ROJAS - CON ETIQUETA B-C



- SIN MULTAS -
SIN LÍNEAS ROJAS - CON ETIQUETA B-C



ADIDAS Real Madrid



Realización de distintas campañas, desde 2014 a 2018, para apoyar el lanzamiento de las nuevas equiparaciones. Aquí hicimos desde el concepto a las marquesinas, spot de campaña, post en rrss y presentación a medios.

AGENCIA - WUNDERMAN / DÉLAMON

CAMPAÑAS CREATIVAS



ZITY

ZITY

Campaña de exterior y prensa para comunicar la ampliación de zonas de Zity. Además, nos hemos encargado de crear distintos materiales de merchandising para llevar el mensaje de la marca a cualquier tipo de soporte.

AGENCIA - WARNING!

CAMPAÑAS
CREATIVAS



ECOVIDRIO



Lo mejor del festi, los baños.
Y no exageramos. Y no pienses mal. Lo que hicimos
fue tener unos baños impolutos, que se limpiaban
después de cada uso (lo nunca visto en un festival)
y que se podían usar solo si antes se reciclaba vidrio.

MÁS INFO

CAMPAÑAS
CREATIVAS



ECOVIDRIO



Reciclar vidrio es canasta ganadora.
Ecovidrio se une a la NBA para fomentar los valores del deporte. Pero de esta pareja, se espera algo más que una declaración de intenciones, hay que hacer algo espectacular.

¿Y qué tal una cancha hecha con vidrio reciclado?
En el barrio más céntrico de Madrid, con suelo verde, su pintada con grafito en la pared... Y también con su product placement bien hecho, su publicity y su evento con personalidades. Porque si te llama la NBA, vas.

CAMPAÑAS
CREATIVAS



EL GANSO



Hacer El Ganso se nos da muy bien.
Y tuvimos la oportunidad de poder demostrarlo
en un evento donde esta famosa marca arrancaba
de nuevo. Volver al origen, a pasar del que dirán, a un
estilo elegante y despistado, que resumimos en unos
nuevos mandamientos y en la decoración de las oficinas

MÁS INFO

CAMPAÑAS
CREATIVAS



10 cosas por las que eres El Ganso.

- 1 EL GANSO NO ES ROPA, ES UNA FORMA DE SER.**
Imagina esa sensación de libertad de cantar en la ducha y llevártela a todo lo que hagas. Que no te importe lo que digan los demás, sino lo que te diga tu conciencia.
- 2 OBSERVAMOS MÁS, RAZONAMOS MENOS.**
Déjate llevar más por los sentimientos que por la cabeza. Y no le des mil vueltas a las cosas, es mejor hacer mil cosas.
- 3 TIENES QUE SER EL GANSO TODOS LOS DÍAS.**
Somos, de lunes a lunes, haces más y mejores cosas cuando te levantas con un porqué.
- 4 SOMOS EXACTAMENTE LO QUE NADIE ESTÁ BUSCANDO.**
Parece que te educan y te forman para un puesto. Y así no se puede ser uno mismo. Crea tu lugar en el mundo. Y piensa que a principios del siglo XX nadie quería un coche, solo un caballo más rápido.
- 5 PERDÓN, YA VOLVEMOS AL ORIGEN.**
Se nos olvidó quiénes somos, de dónde venimos y adónde vamos. Estamos en la casilla de salida otra vez, buscando nuestro nuevo camino.
- 6 NO CORREMOS, SOMOS DE FOOTING A DOS POR HORA.**
Todo el mundo va acelerado, por uno que vaya despacio no pasa nada. Así da tiempo a todo.
- 7 ELEGANTES PERO CANALLAS.**
Siéntete a gusto con la ropa que llevas. Piensa que tiene que valer para dar una charla por un premio y luego para dejarte llevar en la fiesta de después.
- 8 FRACASAR ES SEXY. NOS VOLVEMOS A VESTIR.**
Equivocarte solo es malo si no aprendes de ello.
- 9 SONRÍE, ESO CONFUNDE A LAS PERSONAS.**
Hacer las cosas de verdad, con pasión, no es hacerlas enfadado o sufriendo. Elige lo que te gusta y disfruta. Así harás más y mejor.
- 10 ERES TAN BUENO COMO LO ACABAS DE SER.**
Somos. En presente. No se vive del pasado ni en el futuro. Ahora es el momento. Y si no lo aprovechas, se escapa.

solo tenemos que conectar.



IDENTIDAD
CORPORATIVA

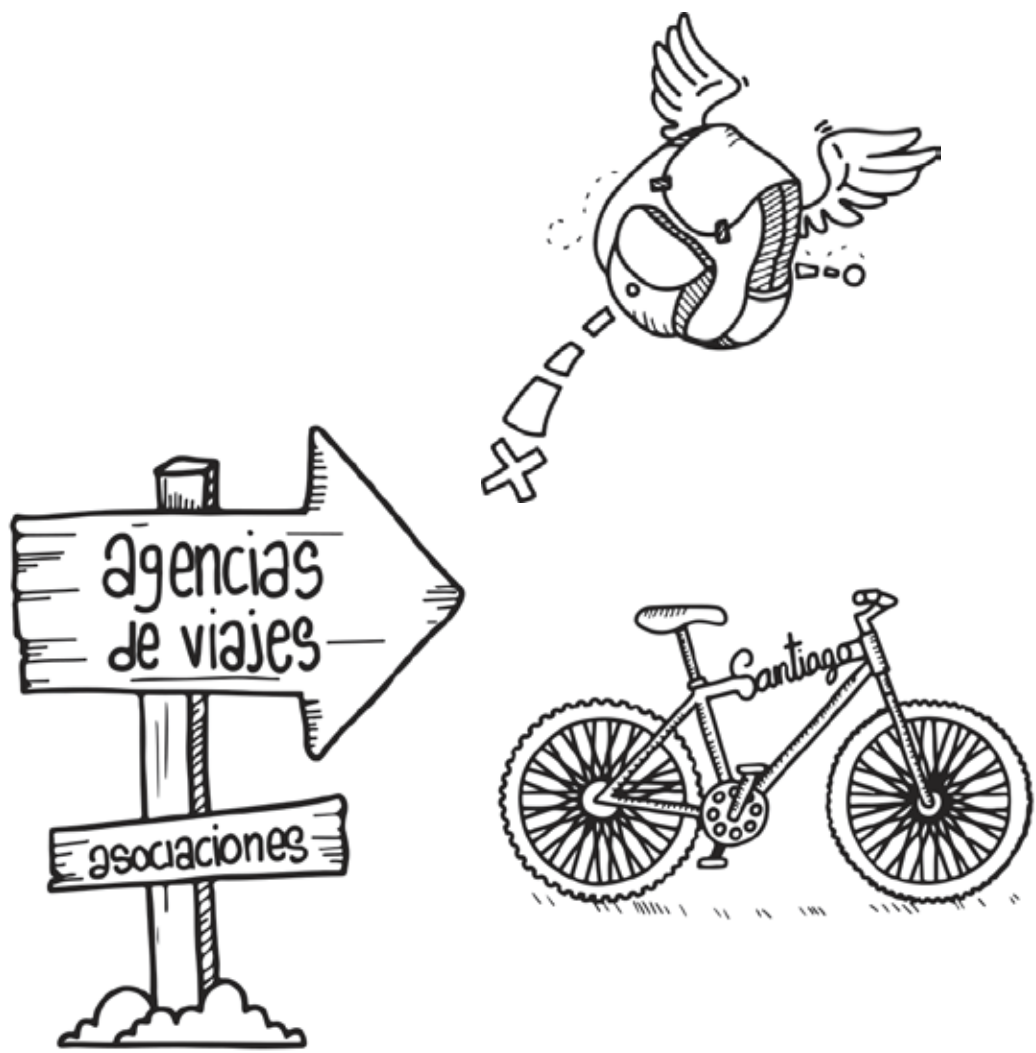


ILUSTRACIÓN
Y LETTERING

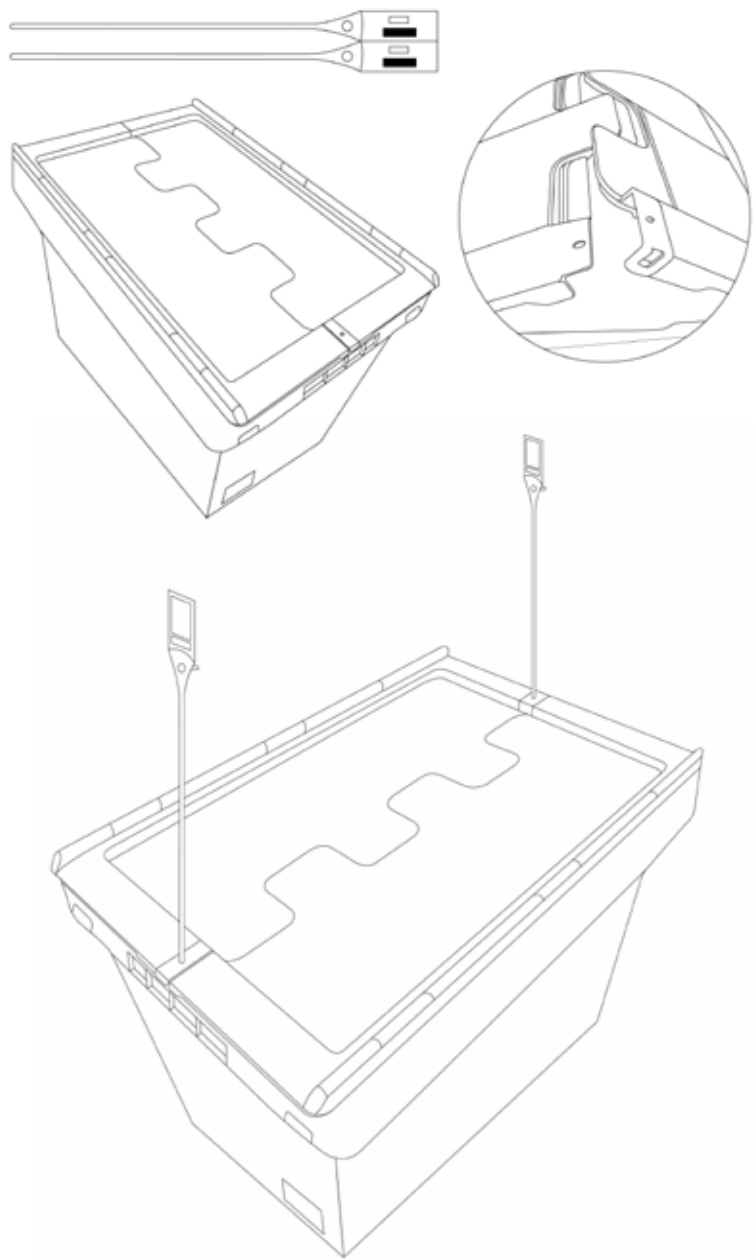




ILUSTRACIÓN
Y LETTERING

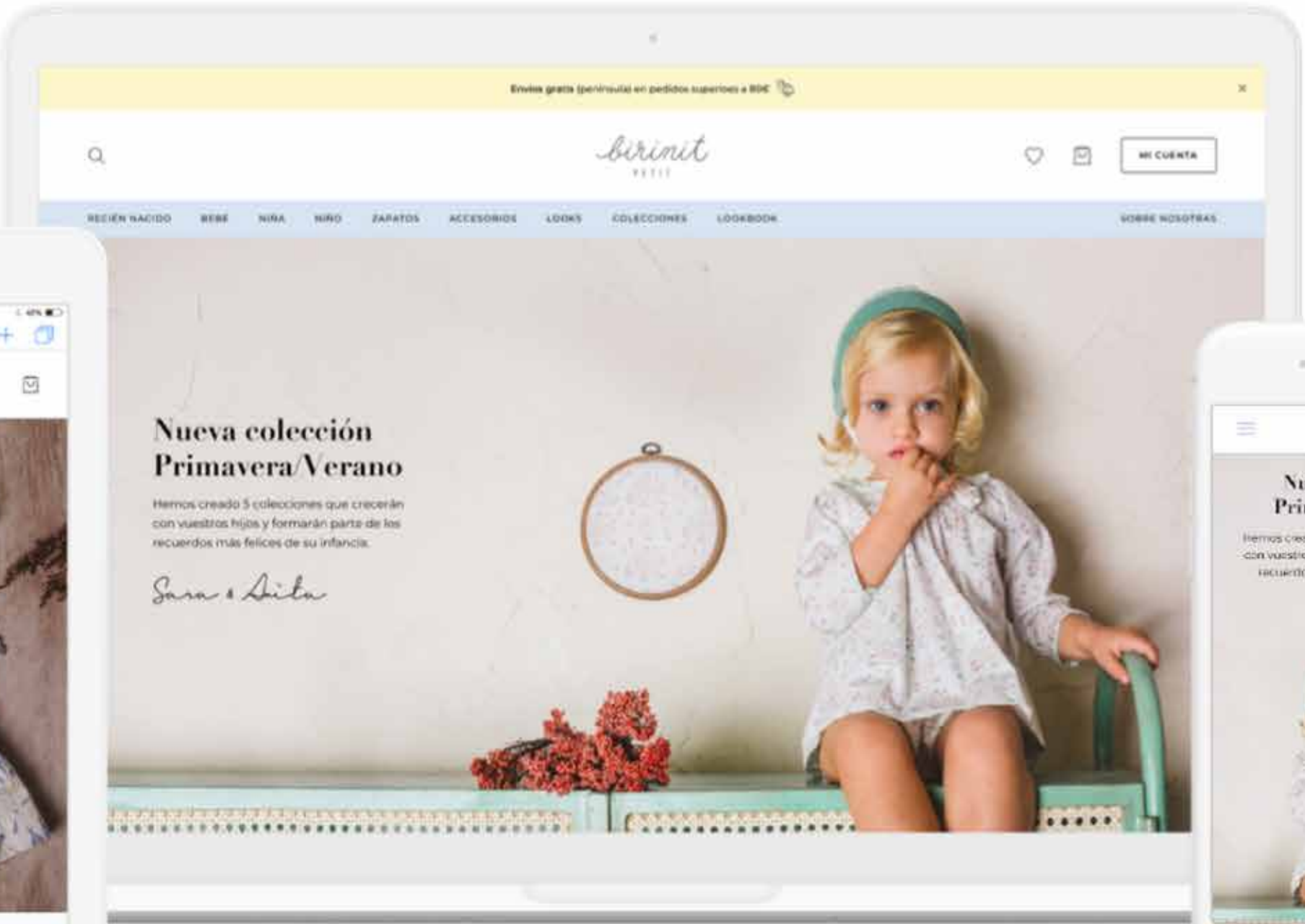
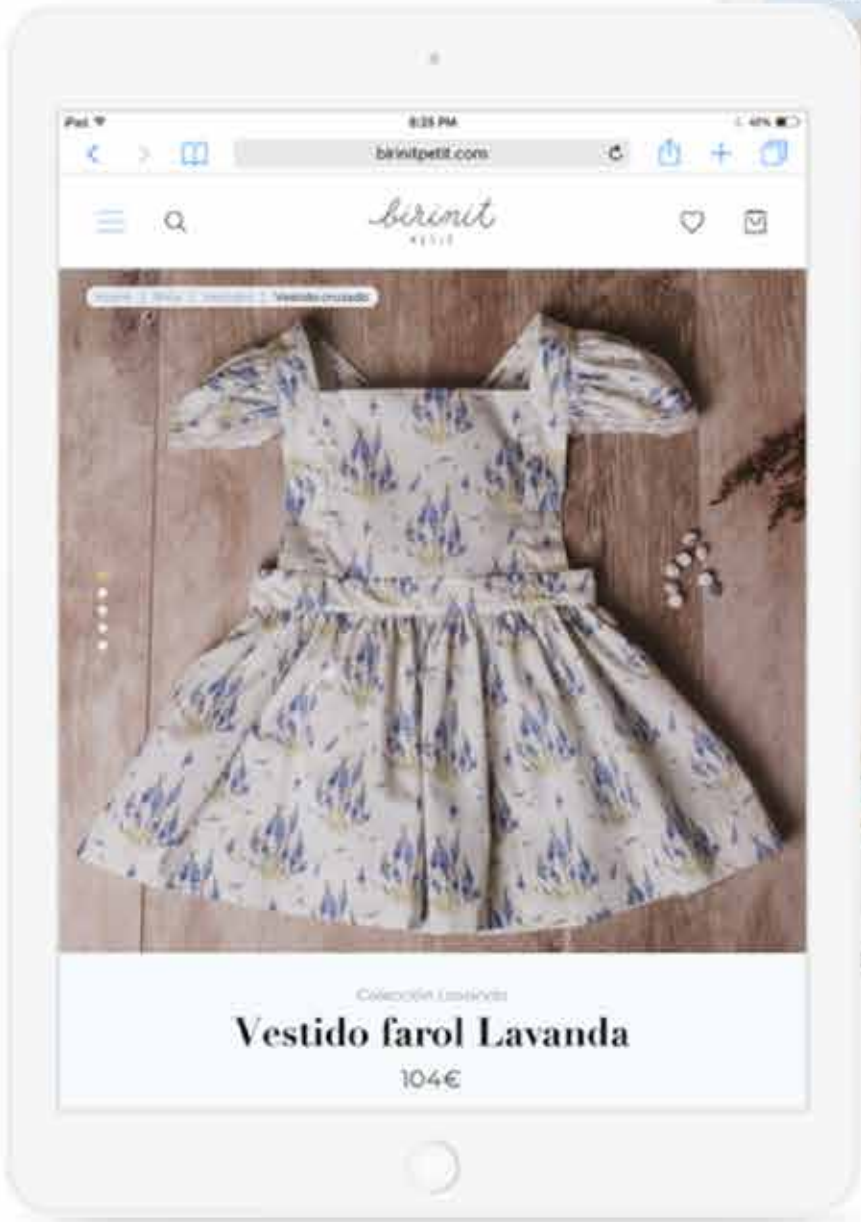
TECNOLOGÍA





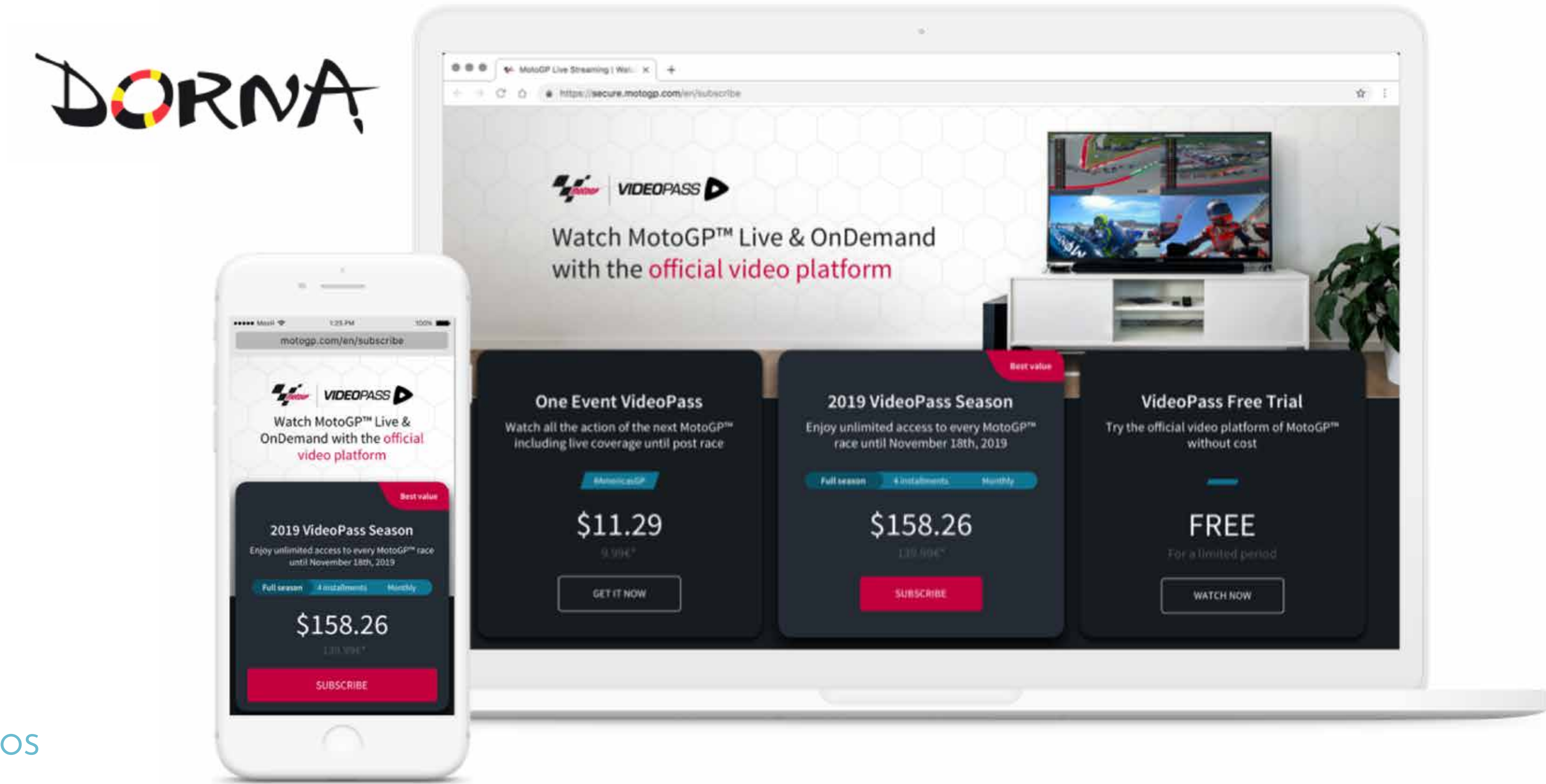
PROYECTOS
WEB

birinit
P E T I T

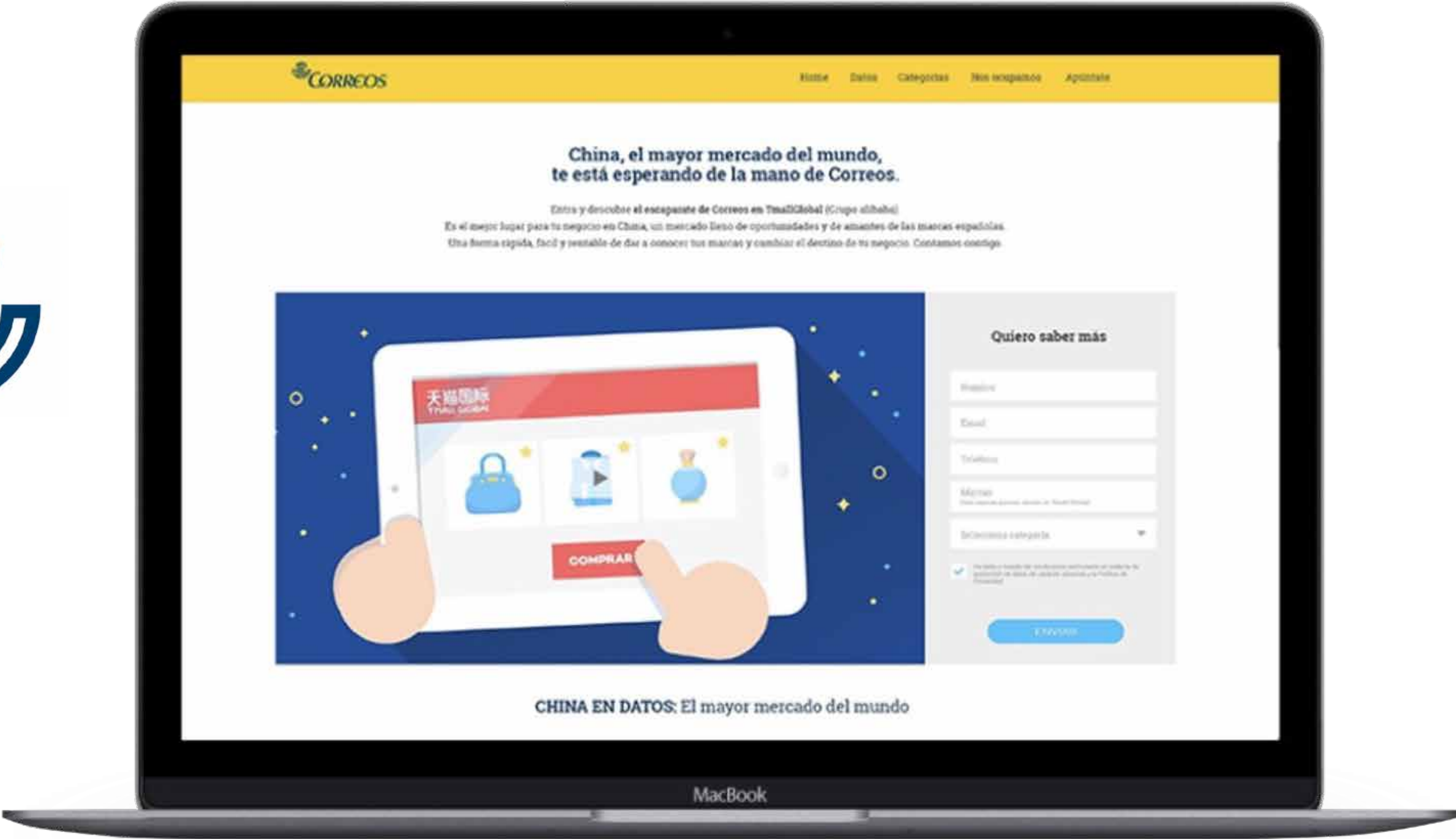


WEB

PROYECTOS
WEB



PROYECTOS
WEB



PROYECTOS
WEB



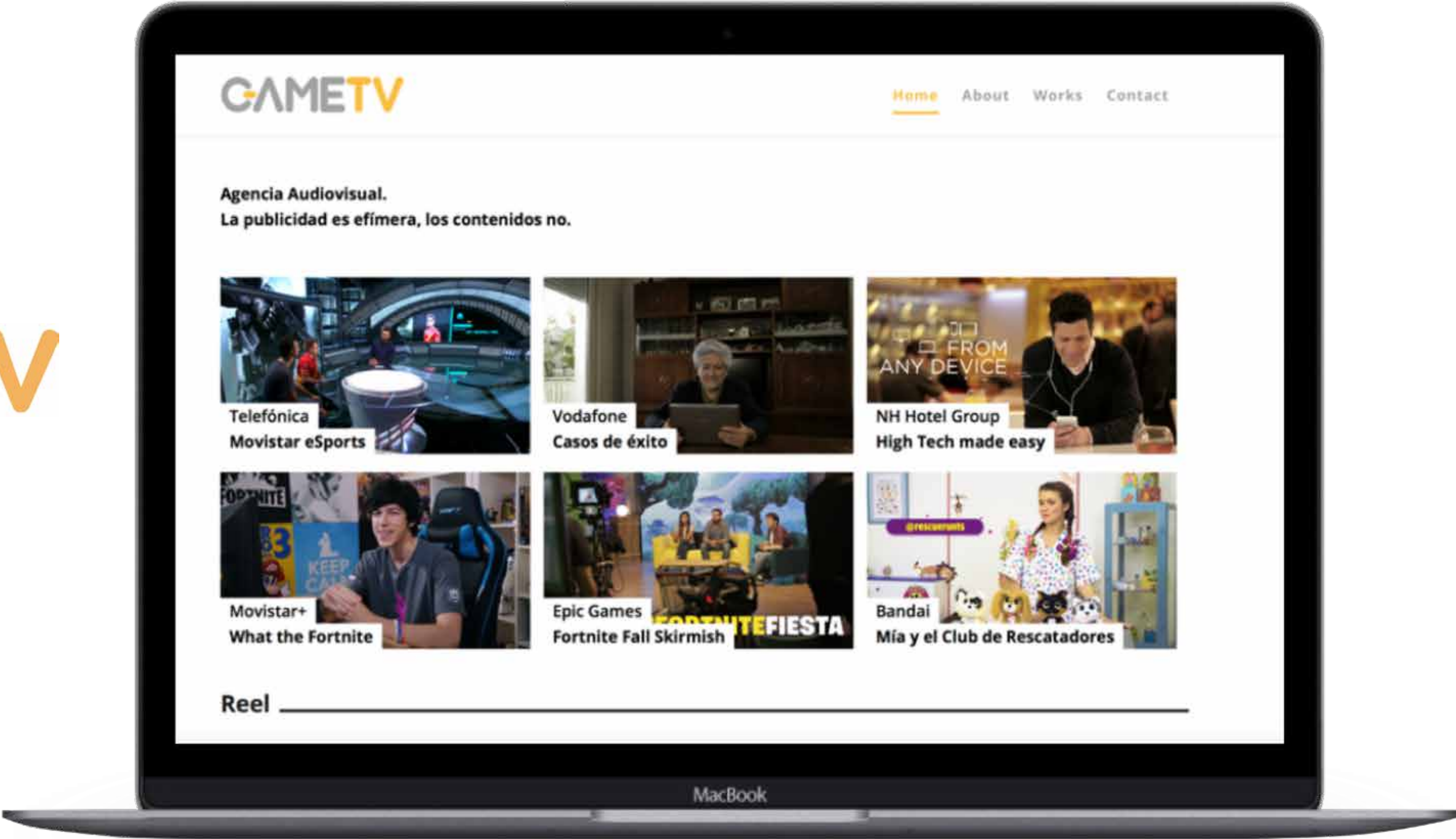
WEB

PROYECTOS
WEB



PROYECTOS
WEB

WEB



WEB

PROYECTOS
WEB



AGENCIA - PINGÜINO TORREBLANCA

CAMPAÑA
DISPLAY





**NUEVO MINI
3 Y 5 PUERTAS.
SIENTE OTRA CIUDAD.**

EMPIEZA AQUÍ





**MINI COUNTRYMAN
EDICIÓN BRICK LANE.
DESDE 170 €/MES.**

AVENTÚRATE



Valido hasta el 30/06/2018. Financiado con BMW Bank GmbH S.E.

AGENCIA - FCB & FIRE



NOS ADAPTAMOS A TI.





**RECAMBIOS ORIGINALES MINI.
NUEVOS, REMANUFACTURADOS
O USADOS.**

DESCÚBRELOS



MULTIÓPTICAS



nosotrosmó

2 gafas mó
progresivas alta gama
+ antirreflejante

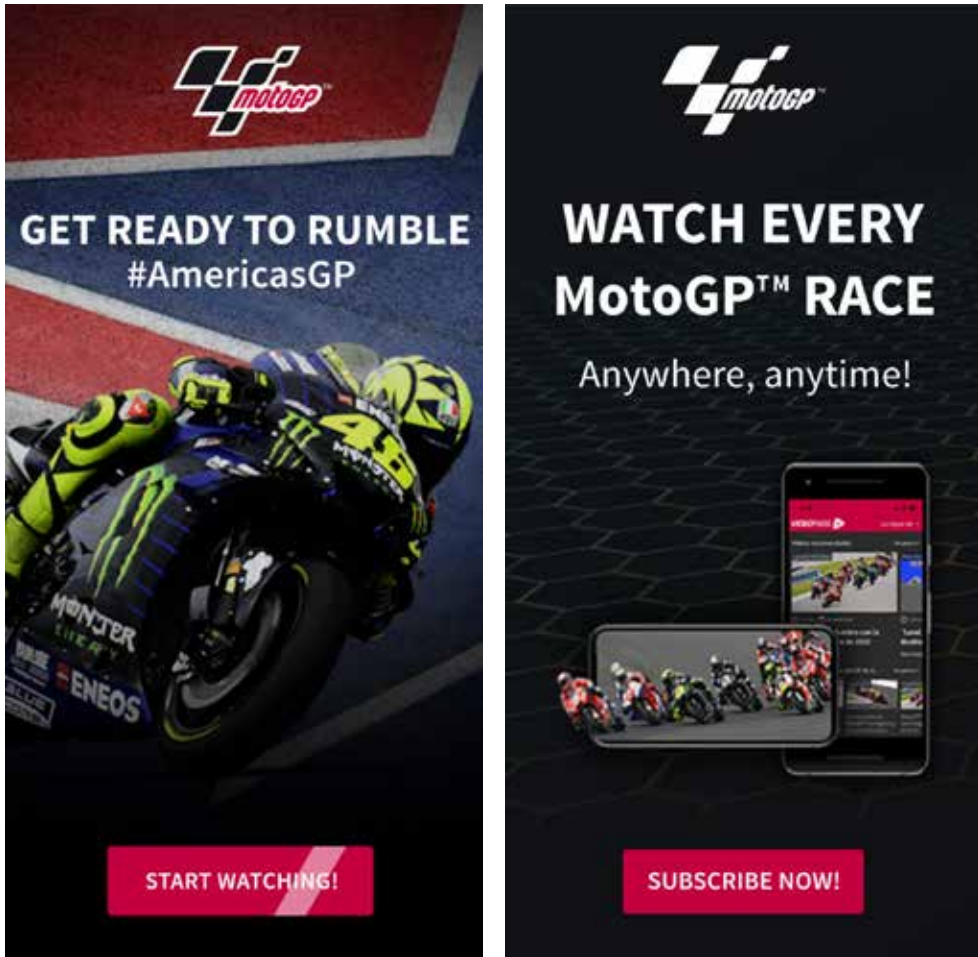
229€

VER MÁS

AGENCIA - PINGÜINO TORREBLANCA

CAMPAÑA
DISPLAY

DORNA



AGENCIA - MEDIACOM

Lowi



AGENCIA - BUNGALOW25

PANERAI



AGENCIA - GROUPm

CAMPAÑA
DISPLAY

Lowi

AGENCIA
BUNGALOW25

Lowi

TARIFA

BUENA, BONITA, BARATA.

¡Llévatela antes de que desaparezca!

Vuelve a Lowi la tarifa Buena, Bonita y Barata.

Fibra+Móvil

20GB

34,95€

Al mes

Llévatela antes de que desaparezca.

Corre a Lowi

Acumula Gigas

Comparte Gigas

Sin ataduras

Fibra 100 Mbps simétrica y llamadas sin límite a móviles y fijos nacionales. No incluye llamadas internacionales, a números cortos 901, 902 ni llamadas a servicios especiales. Incluye 20GB de navegación a 4G. Los datos no consumidos se acumulan para el mes siguiente. Roaming incluido en el EEE. Sujeto a política razonable. Promoción válida hasta el 31/03/2020. +info en lowi.es

EMAIL
MÁRKETING

Bankia

AGENCIA
PINGÜINO TORREBLANCA

Bankia

LOVES MADRID

En Bankia queremos a Madrid tanto como tú y, por ello, deseamos ser más respetuosos con el medio ambiente. Por ser cliente de Bankia, COUP motosharing te facilita un descuento acumulado de 48 minutos* para desplazarte en moto eléctrica.

Siéntete libre y conduce sin restricciones por tu ciudad en 4 sencillos pasos:

Bájate la APP de COUP

Regístrate

Introduce tu código **

¡Sube a tu COUP y disfruta!

CÓDIGO: BANKIA

Debes introducir este código antes de otro del que dispongas

Bankia

COUP

* Coup te descuenta los primeros 5 minutos de cada trayecto hasta un máximo de 8 viajes. Ejemplo: si realizas un trayecto de 10 minutos sólo pagarás 4.

** La utilización de este código permite que Coup te identifique como cliente de Bankia.

App Store

Google play

La Isla | info@laisladecrea.com

CREDENCIALES 2024



EMAIL
MÁRKETING





GRACIAS POR TU TIEMPO

LA ISLA DE CREA S.L.

CIF: B-86946621

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid - Tomo 32025, Folio 60, Sección 8, Hoja M-576245, Inscripción 1.